**CAPACITAR PARA EL CAMBIO**

Escrito por George Lakey

**Metas:**

* Dar a las personas participantes la oportunidad de enfrentar sus miedos con respecto a hablar en público
* Perfeccionar las destrezas de las personas participantes para hablar sobre un tema que les apasiona

**Cómo liderar:**

Anuncie – ¡con anticipación! – que el grupo va a hacer la actividad de hablar en la calle. Permita e incluso motive mucha reacción emocional. Pregunte cuántas personas se sienten nerviosas, asustadas, etc. Normalice y dé pleno permiso para que las personas expresen sus miedos. Diga cuán asustado estaba, etc. Enfatice que el enfrentar el miedo es un objetivo. Si el grupo es altamente responsable y consciente de sí mismo, yo hago este anuncio antes de la comida para que la gente pueda trabajar en su resistencia durante la comida. Si no, lo anuncio justo al momento de la actividad y facilito cada minuto.

Describa la actividad.

Cuándo y dónde va a suceder, etc. Concretizar la actividad ayuda a que la gente pueda lidiar con ella. Yo usualmente digo en ese punto que a nadie se le obligará a hacerlo, pero que toda persona debe prepararse, todas necesitan quedarse en grupo para apoyar, todas necesitan ser parte de esto, etc. “Incluso, si en este momento no se puede imaginar haciéndolo, vea si puede permitirse la remota posibilidad de que lo hará de todas maneras”. Continúe solicitando preguntas. Enfatice que la meta es más como herramienta de entrenamiento que como una forma de acción social. Bríndeles la información por partes pequeñas para que haya una interacción abundante – ¡este es el peor momento para una mini charla!

Describa el diseño.

"A continuación nos prepararemos trabajando en nuestros miedos, luego trabajaremos en lo que vamos a decir. De esa manera, vamos a estar listas para hacerlo. Luego vamos a ir al centro”, etc., etc.

Ejercicio para manejar el miedo. [OPCIONAL]

"Ya que el hablar en la calle como una herramienta de capacitación tiene que ver con el manejo del miedo, vamos a darnos un minuto para aprender de nuestra propia experiencia, ya que todas tenemos experiencia con manejar exitosamente los miedos en nuestras vidas. ¿Cuáles son algunas de las maneras que usted ha identificado como útiles para manejar sus miedos y le funcionan”? Si hay tiempo puede juntar a las personas en grupos de dos o tres y pedirles que se cuenten entre sí de “una vez que manejaron su miedo con éxito”. Si no hay suficiente tiempo para eso, usted puede simplemente hacer una lista de las maneras en un papel al frente del grupo. Cuando repasen la lista, señale la variedad de métodos disponibles para las personas. Usted puede (dependiendo de las metas del taller) invitar a la gente a que considere el esfuerzo e intente un nuevo método.

Preparación de la presentación.

Explique muy brevemente (de nuevo, la interacción es magnífica) las diferencias entre un discurso regular y en la manera de hablar en la calle y las formas en las que se desarrolla el discurso. Sugiera tres puntos básicos: toda charla tiene inicio, punto medio y final; las historias son magníficas; y cualquier cosa personal es mejor. Rápidamente pídales que desarrollen sus charlas, en pareja.

Actuación de la reunión en la calle. [OPCIONAL]

Haga que las personas lo hagan por turnos y se paren sobre una caja, y hagan un discurso breve. Acepte retroalimentación breve de las personas sobre algo que les haya gustado de lo que hizo la persona que habló. Si el grupo es fuerte, una o dos sugerencias de cambio están bien.

Haga la reunión en la calle.

Asegúrese de darles a las participantes dos turnos—muy a menudo rechazan el ir una segunda vez, especialmente en un grupo grande (una posible decepción luego del éxito). Yo creo que la segunda vez es para muchas personas la vez que luego recuerdan más y de la que más aprenden. Si el grupo tiene más de 16 personas, vale la pena enviar a la mitad hacia la calle (luego de que el primer espacio esté asegurado) y empezar una segunda reunión en la calle. Obviamente, para hacer esto ayuda el tener una persona co facilitadora.

Reporte.

Permita bastantes anécdotas personales. Pregúnteles acerca de sorpresas, cosas que no esperaban en su propia experiencia, diferencias en sí mismas antes y después, manejo del miedo, cómo la gente dio y recibió apoyo, etc. Este es un buen momento para citar frases poderosas sobre el miedo: Gandhi, Starhawk, etc. Usted puede darles materiales sobre el valor de hablar en la calle (ver a continuación). Pregúnteles, “si fuéramos a hacer esto como una herramienta de acción social, cómo quisiéramos cambiarla?”

**Valores de hablar en la calle**

* Impredecible, espontáneo
* Saca los miedos
* Ayuda a la gente a aclarar el tema/contenido
* Le permite al grupo salir de la sala de capacitación
* Crea conexión, construye comunidad
* Recibir retroalimentación de gente común (o gente de alguna categoría)
* Puede ser una herramienta de reclutamiento
* Práctica en lidiar con personas extrañas, burlonas, la policía/autoridad
* Motiva la audacia, valentía
* Tomar la iniciativa, pro actividad
* Pone a cada persona en el centro de atención
* Motiva a las personas a actuar rápidamente al momento
* Hacer amistades con valentía
* Escenario para practicar dar y recibir apoyo

¿Cuáles de estas características son valores para la capacitación y cuáles son valores para la acción social?